

# SENINTER

Is not only a trip, it is a legacy

*“EL MODELO TURÍSTICO SENINTER”*



## El viaje SENINTER

El viaje SENINTER tiene como objetivo promover un producto turístico lento y sostenible, orientado y adaptado a las **personas mayores que viajan con sus nietos durante la temporada baja y media en Europa.**

En el modelo, los niños tienen preferiblemente **menos de 6 años de edad**, lo que significa que tienen alta disponibilidad para viajar. Por su parte, es preferible que las **personas mayores o senior** estén retiradas, lo que les permite viajar fuera de la temporada alta. Por lo tanto, se trata de personas de más **de 55 años.**

El producto turístico se basa en el **descubrimiento del patrimonio local** (tangible e intangible), **la cultura** y los encuentros con la **comunidad local**, especialmente con otras personas mayores y con sus **nietos**, una vez en destino.

### Características del producto turístico



En el modelo SENINTER, se incluyen **momentos de celebración** específicos entre los anfitriones y los viajeros, con el fin de **intercambiar y disfrutar el patrimonio inmaterial y la cultura local**. De hecho, este producto turístico no sólo tiene como objetivo promover el **intercambio entre las personas mayores y sus nietos**, sino también **entre las personas mayores** y los niños entendidos como grupos de **“viajeros”**, por una parte, y **“locales”** por otra.

También se favorecen actividades participativas tales como la iniciación a la **música local, clases de cocina, bailes o contar relatos (storytelling)**, con el fin de promover y poner en valor la **cultura local** y facilitar el contacto entre viajeros y anfitriones sin necesidad de que el conocimiento de los respectivos idiomas sea un factor fundamental.

Además de estos momentos de intercambio, el producto turístico también incluye actividades turísticas como **visitas culturales, visitas pedagógicas para los niños o actividades al aire libre**. Para los niños, el viaje podría incluir **talleres de idiomas** y actividades didácticas y juegos con otros niños.

En el modelo SENINTER es fundamental la figura de los **facilitadores**, que junto con los traductores ayudarán a viajeros y locales a acercarse a sus respectivas **culturas y lenguas**.

Durante los días previstos en el programa de viaje, los participantes se alojarán en un único hotel y en la misma ciudad, con el fin de que una estancia más prolongada les permita descubrir las particularidades y las tradiciones del lugar, de acuerdo con los **principios del turismo responsable, sostenible y lento**.

En cuanto a la creación del producto turístico (el programa de viaje en destino), estará a cargo de un **operador local**, que favorecerá la participación en el mismo de grupos locales **de la tercera edad** (implicando a asociaciones u otro tipo de entidades similares), y contará para la creación del programa con **proveedores locales** alineados con los principios del **turismo sostenible y accesible**.

Antes del viaje, el grupo de seniors recibirá información específica que permita conocer de antemano **la cultura, el idioma y las tradiciones del destino**, con el fin de facilitar la **comprensión mutua** y el intercambio con los abuelos y nietos anfitriones.

“El turismo responsable es el turismo que se lleva a cabo de acuerdo con los principios de justicia social y económica y con pleno respeto hacia el medio ambiente y las culturas. El turismo responsable reconoce la centralidad de la comunidad anfitriona local y su derecho a ser protagonista del desarrollo de un turismo sostenible y responsable en su tierra natal. Cada uno de nosotros puede ser un “buen viajero” cuidando el entorno y a las personas que nos rodean y siguiendo algunas sencillas pautas de comportamiento”

## Los cuatro pilares de SENINTER

El **modelo turístico SENINTER** se asienta sobre 4 factores y valores fundamentales que tienen como base el **descubrimiento del patrimonio y las tradiciones locales, la comprensión mutua y la participación de la comunidad local.**



|

## 1) El modelo SENINTER

Este documento se dirige a operadores turísticos especializados en productos para personas mayores o niños, así como a aquellos comprometidos con el turismo responsable. Por otra parte, recoge también algunas sugerencias para organizaciones de la tercera edad que deseen participar de este producto turístico innovador. Por lo tanto, en este manual presentamos un modelo que pueden seguir los operadores turísticos que quieran dirigirse a nuevos grupos de clientes mediante la promoción de productos de nicho en su mercado.

El modelo SENINTER, creado como actividad piloto en el marco de un proyecto europeo, está dirigido a fomentar un turismo responsable y sostenible. Abuelos jubilados y sus nietos de 3 a 5 años de edad son el principal público objetivo de este viaje organizado. A pesar de que en la creación del paquete turístico se consideran los intereses de ambos, las actividades y experiencias orientadas a los niños juegan sin duda un papel central en el programa de viaje. El proyecto se compone de diferentes elementos que ya existen por separado en el mercado, si bien añade algunas actividades especiales que hacen de él un producto innovador. En este sentido, el modelo SENINTER se basa en cuatro pilares que deben ser tenidos en cuenta a fin de lograr un producto turístico diferenciado y competitivo. Dicho esto, cada operador turístico creará su propio paquete con características únicas, dando diferentes prioridades a los pilares enumerados y descritos a continuación, e incluyendo diferentes posibles actividades orientadas tanto a los senior como a los niños.

**Figura 1: Los cuatro pilares del modelo SENINTER**



Los cuatro pilares que componen el modelo SENINTER son los siguientes:

- **Transnacionalidad:** el producto aumenta su interés porque comparte experiencias y cultura en un contexto internacional;
- **Intergeneracionalidad:** al dar la oportunidad a los adultos mayores de viajar con sus nietos, la relación entre los ancianos y los más jóvenes se enriquece;
- **Comunidad local:** un aspecto clave del turismo sostenible y responsable, la oferta se beneficiará en términos de ingresos, conocimientos y compromiso, mientras que la demanda tendrá una experiencia más profunda de los lugares visitados;
- **Temporada baja:** por las características de los grupos objetivo del modelo, será posible hacer frente al desafío de aumentar la tasa de ocupación durante la temporada baja.

En el apartado siguiente se describen los valores en que se sustenta cada uno de estos pilares y se ofrece una visión sobre cuáles son las oportunidades y amenazas que debería ser tenidas en cuenta a la hora de crear un nuevo producto turístico basado en el modelo SENINTER.

## PILAR 1: TRANSNACIONALIDAD

El modelo SENINTER se basa en los valores fundamentales que promueven los operadores turísticos responsables. De hecho, se fundamenta en tres elementos clave establecidos por la Declaración de Ciudad del Cabo (2002), que son:

- Contribuir positivamente a la conservación del patrimonio cultural y al mantenimiento de la diversidad del mundo;
- Ofrecer experiencias agradables a los turistas a través de intercambios más significativos con la población local, y una mejor comprensión de su cultura;
- Fomentar el respeto entre turistas y anfitriones, contribuyendo al sentimiento de orgullo local y generando confianza tanto para anfitriones como para visitantes.

De acuerdo con la capacidad de compra del grupo objetivo, el paquete basado en el modelo SENINTER se dirige a abuelos y nietos que residen preferiblemente en Europa. El modelo de viaje propuesto aumentará la movilidad europea, y favorecerá el intercambio, en un contexto de viaje, entre grupos con diferentes nacionalidades y antecedentes históricos.



A largo plazo, el crecimiento del número de personas mayores tendrá una gran influencia en el turismo. EUROSTAT prevé que en 2080 el segmento de población de más de 65 años de edad (EU28), constituirá el 28 por ciento de la población total de Europa.

Además, los datos estadísticos ya disponibles arrojan que en 2014 el 18 por ciento de la población turística ya eran personas mayores de 65 años. Entre ellos, el 7 por ciento decidió viajar al extranjero, según EUROSTAT.

En términos generales, las personas mayores que viajan al extranjero, es decir, uno de los grupos objetivo del producto turístico basado en el modelo SENINTER, tienen las siguientes características:

- Un nivel de ingresos medio, aunque variable en función del país de origen dentro de la UE;
- Los “seniors jóvenes” (personas entre 55 y 64 años) constituyen el segmento más atractivo para la industria del turismo y la hostelería;
- Las personas mayores viajan más a destinos turísticos extranjeros que en su propio país (25 por ciento del segmento de los “+ 55” europeos viajaron fuera de Europa en 2012). En cualquier caso, puesto que viajar con niños implica particularidades importantes, es necesario tener en cuenta que el porcentaje de referencia puede ser menor.
- Existe un segmento importante de personas mayores activas y juveniles que están interesadas en la cultura y a las que les gusta descubrir cosas nuevas. Por lo general, este grupo suele tener en cuenta principios de responsabilidad y busca experiencias enriquecedoras.

Podemos resumir los pros y contras del pilar basado en la TRANSNACIONALIDAD de la siguiente forma:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorece el intercambio cultural entre las personas mayores y los niños</li> <li>- El conocimiento de otras culturas y estilos de vida es una forma de entender y / o superar las diferencias</li> <li>- Efecto multiplicador: el mismo destino de un viaje SENINTER puede ser elegido en el futuro para otro viaje familiar</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costes de transporte más elevados</li> <li>- Idioma como posible barrera, sobre todo para las personas mayores</li> <li>- Otros abuelos y padres podrían tener recelos acerca de estar en el extranjero con niños pequeños</li> </ul>

## PILAR 2: INTERGENERACIONALIDAD


De acuerdo con el proyecto europeo **“European Senior Citizens’ Actions to Promote Exchange in Tourism”** y con las estadísticas para 2015 del **Italian Young Tourism Observatory**, la mayoría de los viajeros senior (40%) viajaron en ese año con su pareja, mientras que sólo el 5% lo hicieron acompañados de sus nietos menores de 5 años de edad. Esto significa que el modelo SENINTER podría actuar como nuevo formato de producto turístico basado en la experiencia de viaje conjunta entre abuelos y nietos. Si se tienen en cuenta además otros públicos objetivo, - en concreto niños de 6-10 años de edad - el porcentaje de nietos y abuelos que viajan juntos aumenta hasta el 12% (Fuente: Observatorio de Turismo joven italiano, 2015).

Por otra parte, ofrecer la oportunidad a abuelos y nietos de viajar y pasar tiempo juntos afecta positivamente a la relación intergeneracional y es muy apreciada por los abuelos. En otro orden de cosas, y puesto que cuidar de niños menores de cierta edad podría ser agotador para una sola persona, el modelo SENINTER favorece la participación de ambos abuelos siempre que sea posible.


El valor añadido del modelo, de acuerdo con las opiniones de los abuelos que han participado en el viaje piloto, es la posibilidad de compartir momentos preciosos con sus nietos: los adultos mayores perciben el valor del tiempo de manera diferente y aprecian más el tiempo que pasan con su nietos. Pensando en los niños, tener la oportunidad de pasar tiempo con sus abuelos y compartir conocimiento en un contexto a la vez extraordinario (de viaje) y familiar, puede significar un hito fundamental en su desarrollo.

El fortalecimiento de la relación intergeneracional se lleva a cabo a través de momentos de conversaciones privadas y narraciones que se favorecen durante el viaje, favoreciendo experiencias de aprendizaje que se suceden poco a poco (lentamente, en la clave del *slow tourism*) y con la alegría de estar juntos.

Podemos resumir los pros y contras del pilar basado en la INTERGENERACIONALIDAD así:

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pasar tiempo con los nietos es altamente satisfactorio para los abuelos</li><li>- Enriquecimiento para ambos grupos objetivo en términos de transferencia de conocimientos</li><li>- Fortalecimiento de las relaciones y los lazos familiares a través de oportunidades de aprendizaje</li></ul>
---	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento de la autoestima de las personas mayores mediante el intercambio de experiencias con las generaciones más jóvenes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuidar de niños pequeños requiere mucha energía</li> <li>- Los niños de entre 3 y 5 años de edad no suelen viajar sin sus padres</li> <li>- Diferentes necesidades e intereses de los dos grupos objetivo</li> </ul>

### PILAR 3: LA COMUNIDAD LOCAL

El tercer pilar se centra en el papel de la comunidad local de acuerdo con los principios del turismo responsable. La comunidad local actúa como un proveedor de servicios de dos maneras diferentes: prestadores de servicios turísticos y anfitriones.

#### Prestadores de servicios turísticos

El producto turístico se debe llevar a cabo por un operador local, que cuenta con un conocimiento profundo de la cultura del destino y de las tradiciones más relevantes del territorio. Por otra parte, los operadores turísticos locales son capaces de informar e implicar a otros actores locales para formar parte de la experiencia. Un operador turístico o agencia de viajes facilita los aspectos positivos y los beneficios que otros proveedores locales podrían obtener al participar en la cadena de valor de este innovador producto.



Desde un punto de vista meramente económico, la participación de los proveedores locales junto con un programa que privilegia un comportamiento responsable y sostenible, favorece la economía del territorio de forma directa e indirecta. El modelo SENINTER representa una oportunidad concreta también para destinos más pequeños, aquellos donde el turismo sostenible puede ser promovido y cuya cadena de valor consta de servicios turísticos combinados con ofertas experienciales e interactivas vinculadas con la comunidad local. En estos destinos, en ocasiones el turismo es percibido por los residentes como un elemento perturbado en lugar de como una oportunidad. Sin embargo, un modelo que trabaja con la comunidad, en ocasiones el grupo más reacio al desarrollo del turismo, es una herramienta que puede descartar la percepción negativa del mismo. El modelo SENINTER está diseñado para maximizar los aspectos positivos que el turismo puede brindar al desarrollo local.

#### Anfitriones

El programa implica que personas mayores y niños de la comunidad de acogida sean los anfitriones de los visitantes, dando la oportunidad a ambos de interactuar entre ellos y compartir actividades que puedan ayudar a intercambiar experiencias y conocimientos sobre diferentes aspectos culturales. Las experiencias se han creado con el propósito de proporcionar la oportunidad a los viajeros de obtener más información sobre el destino que están visitando mientras se obtiene un conocimiento más profundo de ambas culturas. Las personas mayores y los niños que participan en las actividades se benefician de una interacción directa y genuina.

La comunidad local aumenta la conciencia de sus propios valores culturales a través de la interacción con otras personas. El intercambio de conocimientos personales sobre la cultura y la tradición es un gran beneficio para la comunidad local, ya que aumenta la afinidad con el territorio en que viven.

Resumiendo los pros y los contras de la participación de la comunidad local:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear conciencia en la comunidad de acogida sobre los valores de propios del patrimonio tangible e intangible</li> <li>- Los proveedores locales se benefician de los ingresos del turismo directos e indirectos</li> <li>- Ayuda a aceptar el turismo como palanca de desarrollo local</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barreras de idioma. Especialmente entre las personas mayores, limita la interacción</li> <li>- Necesidad de mayor y mejor implicación de las autoridades locales y las organizaciones de personas mayores</li> </ul>

#### PILAR 4: TEMPORADA BAJA

De acuerdo con la Comisión Europea, la promoción del turismo durante la temporada baja puede estimular el crecimiento económico y proporcionar oportunidades de empleo, lo que contribuye a la competitividad de la industria. Una estrategia a largo plazo debe ser aplicada al destino turístico con el fin de extender la temporada más allá de los períodos pico (tradicionalmente las vacaciones de verano, Semana Santa, Navidad y otros puentes). Ya en 1991, la Comisión CEE declaró que “el problema más grave del sector turístico en Europa es su fuerte estacionalización. Esta situación congestiona el transporte y los servicios receptivos, así

como la degradación del medio ambiente. Mientras que en la temporada baja la situación se reinvierte, con baja ocupación y una pobre generación de empleo”.

Sobre todo en el sur de Europa, los destinos turístico tratan de ampliar la temporada con el fin de aumentar la tasa de ocupación de las instalaciones de alojamiento; este es uno de los principales objetivos de desarrollo del turismo. Las empresas locales podrían beneficiarse de esta posibilidad mediante la división de los costos fijos en un período más largo. Incluso el mercado de trabajo sería más estable y la capacidad de carga del destino estará menos resentida.



Con el fin de hacer frente al reto de la estacionalidad, este modelo propone trabajar con un público objetivo centrado en personas mayores y sus nietos que cumplan las siguientes características:

- Abuelos jubilados y/o con la posibilidad de viajar durante cualquier época del año.
- Niños que dispongan de un horario escolar flexible y/o no obligatorio.

Es importante subrayar que estas características se deben aplicar tanto a los visitantes como a la comunidad de acogida. A pesar de que, se deberá plantear un objetivo más amplio de actividades que tengan lugar por la tarde, con el fin de que los niños locales puedan asistir a tiempo parcial por la mañana a la guardería (o similar). Por otra parte, como el calendario escolar difiere considerablemente dentro de la Unión Europea, la organización de un recorrido basado en el modelo SENINTER deberá reflejar el calendario escolar de los niños invitados.

La participación de una audiencia concreta para atraer clientes a un destino turístico durante la temporada baja, es una solución al enorme problema de comercialización y marketing, permitiendo a los proveedores de servicios turísticos diferenciar su panel de producto y alcanzan una cuota de mercado más amplia. Si bien se estimó en la investigación de la rentabilidad de este modelo, el hecho de que las personas mayores que viajan con niños pequeños es un nicho de mercado que debe ser tomado en consideración.

Resumiendo los pros y los contras de la elaboración de un paquete turístico durante la temporada baja:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los destinos siguen teniendo un flujo turístico más allá de los periodos pico</li> <li>- Mejora la rentabilidad de las PYMES que forman parte del producto</li> <li>- Disminuye la congestión de transporte y los servicios</li> <li>- No pesa sobre la capacidad de carga del destino turístico</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las atracciones turísticas puede tener horarios más cortos, debido a la reducción del turismo flujos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Algunos servicios adicionales de alojamiento, como cuidado de niños/as o kids club, pueden estar disponibles sólo bajo petición</li><li>- Imposibilidad de llegar grupo de edad de niños/as de más de 6 años</li></ul>
--	--

## 2) El modelo SENINTER en la práctica

El capítulo 1 presenta los valores que soportan el modelo SENINTER, mientras que el capítulo 2 se centra más en los aspectos prácticos. Los diferentes elementos que se presentan en el capítulo 1 se pueden enumerar de manera diferente de acuerdo a las necesidades del mercado de cada operador. A través de esta diferenciación, los operadores turísticos y agencias de viajes tendrán la posibilidad de promover diferentes paquetes. Por otra parte, las sugerencias que figuran en el capítulo 2 son mucho más independientes de los contenidos del producto en sí y representan sugerencias para crear un producto de éxito.

### Información práctica

Los operadores turísticos dispuestos a crear un paquete de viaje basado en el modelo SENINTER tienen que considerar la siguiente serie de gastos:

- Gastos de viaje a / desde el destino ofrecido
- Alojamiento y comidas adicionales (como por ejemplo, la demostración de cocina)
- Servicios adicionales de actividades indicadas en el programa (guías, entradas)
- Actividades interactivas con la comunidad local (centros de personas mayores)
- Talleres: para abuelos y niños, juntos y separados
- Tour-líder, animador infantil, intérprete, facilitador/moderador durante todo el recorrido

Todos esos elementos son parte del paquete, a excepción de la elección del guía, que dependerá de las características del grupo.

Otros elementos específicos que se deberán tener en cuenta son:

- Las visitas guiadas pueden no estar disponibles en todos los idiomas
- Los lugares históricos y de interés pueden tener horarios de apertura más cortos
- Los centros culturales pueden estar cerrados los domingos
- El calendario escolar de los niños de la comunidad anfitriona puede entrar en conflicto con las actividades propuestas

## Participación de la comunidad local

Existen dos niveles diferentes de participación de la comunidad local, que tienen en cuenta los aspectos logísticos y la participación de las empresas y organizaciones locales - en cuanto a cada público objetivo. La comunidad local será capaz de identificar el mejor momento para promover las actividades o talleres propuestos. Las organizaciones infantiles y de personas mayores, son un segmento de actores locales que pueden influir en la parte cultural del paquete de viaje a través de la valorización de las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial.

### Operadores turísticos locales

- Alojamiento: se da preferencia a las PYMES locales, hoteles \*\*\* categorizados como B & B que dispongan de un menú para niños. Cuando sea posible, el hotel debe corresponder a los criterios de sostenibilidad, como por ejemplo, la posibilidad de ofrecer productos locales en la restauración. Se deberá tener en cuenta: la disponibilidad de servicios familiares, tales como entretenimiento (club de niños) o juegos infantiles adecuados dentro y fuera del recinto.
- Visitas: como la transnacional es un punto fuerte de este modelo, los agentes locales estarán involucrados directamente en la organización de un producto hecho a medida para el grupo objetivo. La oferta debe incluir la oportunidad de visitar algunos lugares relevantes del territorio, de acuerdo con la filosofía del turismo slow.

### Organizaciones locales de entretenimiento educativo

- Organizaciones de personas mayores: deberán actuar a través de un sistema territorial (por ejemplo, la participación de los centros culturales italianos) o por medio de un modelo basado en los intereses (por ejemplo, la participación de las Universidades de Mayores). Ambas organizaciones son socios válidos para el desarrollo del producto turístico, pero las actividades organizadas en este marco pueden variar.
- Centros culturales locales: existe un gran número de centros culturales con actividades infantiles, y hoy en día la demanda de los servicios de preescolar está en aumento. De acuerdo con el principio del turismo sostenible y responsable, al cual se somete en la totalidad este producto, dichos centros culturales deben ser capaces de promover talleres que transmitan esta filosofía.

Durante el desarrollo del modelo, se requiere un gran esfuerzo en la comunicación y en la sensibilización de las oportunidades para los actores locales y las autoridades de turismo y cultura locales. Cuanto más estructurada sea la organización, menos esfuerzo se necesitará en la planificación de las actividades. Las actividades que se organicen según el modelo SENINTER deben reflejar los alcances y objetivos de los centros de personas mayores, sin afectar mucho su rutina diaria.

Debido al hecho de que el producto turístico consiste en dos grupos objetivo con 4 tipos de beneficiarios (personas extranjeras de la tercera edad, niños extranjeros, personas mayores locales y niños locales), se hizo un esfuerzo considerando la posibilidad de tener uno o varios líderes de grupo para acompañar al grupo y moderar las actividades interactivas. El papel del facilitador es muy importante: debe favorecer la interacción entre anfitriones e invitados y tener un conocimiento profundo de ambas culturas. Un intérprete es necesario para aquellas actividades donde se prevé una interacción más pasiva. Sin embargo, dependiendo de la edad y número de nietos, podría también ser necesario disponer de un animador para los más pequeños.

Con el fin de facilitar la interacción entre los anfitriones e invitados y tomar en consideración a las personas mayores que deben afrontar además las barreras del idioma, el paquete turístico debe tener un número máximo de participantes de hasta 15 niños y 30 adultos; lo que significa que cada niño es atendido por los abuelos, siempre que sea posible.

Además, para una mejor interacción dentro de los dos grupos, algunas visitas turísticas y actividades que implican a abuelos y niños de la localidad, deberán hacerles participar activamente en la experiencia de viaje. En este caso, una oferta turística adicional se debe planificar y vender por separado y de acuerdo con los centros culturales asociados.

### Participación de grupos de tercera edad

Las personas mayores que viajen al extranjero serán informadas con antelación sobre la peculiaridad del modelo SENINTER; tomando en consideración la alta interacción cultural de las actividades. Para facilitar esta tarea, los participantes deberán ser informados antes de viajar de ciertas características culturales y tradicionales de la comunidad de acogida.

Por ejemplo, las Universidades de Mayores podrían combinar las actividades con seminarios sobre el destino de viaje. Se prestará especial atención, cuando sea posible, a la cultura local (gastronomía, danza, costumbres y tradiciones). Los centros sociales italianos, podrían programar actividades con el fin de sensibilizar sobre los conocimientos locales con los servicios de alojamiento (talleres de cocina, de baile o sobre tradiciones antiguas).

### Actividades para el grupo objetivo

El modelo SENINTER se basa en la participación de dos grupos objetivo (personas mayores y niños), lo que significa que se deberán cumplir dos necesidades y expectativas diferentes. Algunas actividades se realizan al mismo tiempo pero en diferentes lugares, mientras que otras son realizadas conjuntamente. En términos generales, las actividades que implican la participación activa son factibles también para los niños y se pueden planificar de manera

conjunta. Por otro lado, las visitas culturales que no fomenten una interacción significativa, podrían participar únicamente los niños.

Debido a las características de los grupos objetivo, será necesario tener en cuenta que el calendario debe prever un máximo de dos actividades por día y algo de tiempo libre. Los adultos y los niños tienen diferentes ritmos lo que se deja notar en las actividades propuestas, en lugar de excursiones organizadas comerciales.

A fin de que las personas mayores puedan superar las barreras del idioma, determinados tipos de actividades se pueden organizar en torno a otros aspectos que no impliquen el conocimiento de una lengua específica. Ejemplos de actividades que pueden favorecer la transferencia de conocimientos entre anfitriones e invitados sin disponer de conocimiento de idiomas, son el concurso de música y baile, la cocina en vivo y la posterior comida/cena, los talleres de manualidades y los torneos de juegos especiales.

Sin embargo, el viaje pretende servir también como un importante medio de conocer los atractivos más importantes del destino turístico. Esto significa que las actividades guiadas a los centros de las ciudades y a los monumentos más relevantes serán parte del paquete. Si se admite la participación de algunas personas mayores y los niños de la comunidad de acogida, una buena relación con el huésped puede ser establecida.

### Actividades para niños

Todos los niños, y en especial los niños pequeños, tienen la capacidad de interactuar fácilmente entre sí sin ningún tipo de barrera o sesgo. Sin embargo, los niños en edad entre 3-5 años han sido identificados como un grupo que deberá participar en actividades específicas. El producto turístico aumenta su valor cuando se implica a los niños en actividades desarrolladas alrededor de los mismos temas que sus abuelos están conociendo. Por ejemplo, mientras que las personas mayores están visitando mosaicos romanos, los niños están creando su propia obra de arte.

Con el fin de ser coherente con el modelo SENINTER y respetar los principios sostenibles y responsables, las actividades infantiles son diseñadas alrededor de cuestiones históricas, sociales y medioambientales.

Por supuesto, la organización de los juegos tiene un gran potencial pedagógico y los niños deben disponer de tiempo libre para jugar, y ser guiados en juegos con sus abuelos y la comunidad de acogida como, por ejemplo, una búsqueda del tesoro “o competiciones” similares.

## Los requisitos específicos de los servicios turísticos

Además de los requisitos habituales, tales como la accesibilidad, habitaciones familiares, zona de juegos/sala de juegos y menús especiales, hay otros aspectos que son específicos para un producto basado en el modelo SENINTER.

1. El destino debe incluir un territorio y no sólo una ciudad, pero el trayecto no debe durar más de 20 minutos, es decir, que todas las atracciones y actividades estén localizadas en un rango de 20 kilómetros.
2. El alojamiento no debe estar demasiado lejos de la ubicación de las actividades, con el fin de poder regresar al hotel y descansar con facilidad. El tiempo libre es fundamental tanto para las personas mayores y como para los niños, aún si durante las actividades opcionales también se pueda ofrecer.
3. El recorrido cultural puede llegar a ser exigente para los niños, puesto que su nivel de atención disminuye con facilidad y rapidez.
4. Dependiendo de las regiones que participen en el paquete, considerar al menos dos días de viaje completos, uno para llegar al destino y otro para regresar.



## Consejos útiles para la planificación

1. Hay que tener en cuenta el grupo de niños que residen en el destino de forma permanente: es necesario planificar las excursiones y las actividades de acuerdo con un programa que satisfice las necesidades de los niños para jugar, descansar y recuperarse. Planificar el tiempo para descansar después del almuerzo y tiempo libre después de los talleres/visitas.
2. Una de las ventajas del modelo SENINTER es el cumplimiento de las expectativas de las personas mayores de pasar tiempo con sus nietos. La duración del viaje propuesto podrá favorecer esta oportunidad.
3. A medida que el modelo avanza en la interacción dentro de los dos grupos objetivo, se prestará una especial atención a elegir actividades que favorecen el diálogo y la interacción. Esto es particularmente cierto para las personas de edad avanzada, mientras que los niños tienen menos barreras.
4. La promoción de un tipo de rutina en el programa puede favorecer las relaciones entre las personas mayores.
5. Los facilitadores y traductores desempeñan un papel crucial a fin de favorecer una interacción mejor y más auténtica entre las personas mayores. Un traductor será necesario en ocasiones, particularmente durante actividades tales como “contar historias”, donde se necesita una comprensión mutua.
6. El modelo SENINTER genera confianza entre los diferentes grupos locales a través de la repetición de las visitas de los diferentes grupos de abuelos y nietos.
7. El recorrido no debe exceder 6 días, donde el día 1 y el día 6 se han previsto para viajar a / desde el destino.

## LA PRIMERA EXPERIENCIA:

### SENINTER RIMINI TOUR

*Rimini - Región de Emilia Romagna (Italia)*

#### DÍA 1

Llegada al destino por la tarde - bebida de bienvenida - cena y alojamiento en el hotel.

#### DÍA 2

Desayuno en el hotel

Salida desde el hotel para realizar un corto trayecto en tren hasta el **centro histórico de la ciudad de Rímini** (si el tiempo lo permite - sino el trayecto deberá ser llevado a cabo en autobús). Tomaremos dirección a Rimini Borgo San Giuliano, un encantador barrio de pequeñas calles empedradas que aún conservan los colores y la atmósfera tradicional de casas de pescadores, típico escenario en numerosas películas del afamado director Federico Fellini. El barrio conserva impresionantes murales que representan escenas de la vida cotidiana - y los monumentos históricos de la ciudad, como Puente de Tiberius - el Puente Romano, el Arco de Augustus o la catedral.

Almuerzo en el hotel.

**3.00 pm.** Salida hacia el “**Viserba 2000**” en Viserba, **Centro Social en Rimini norte**

**3.30 pm.** Abuelos y niños extranjeros, junto con los abuelos y los niños italianos serán recibidos por la comunidad local. Abuelos italianos y extranjeros tendrán oportunidad de contar historias de su infancia y otras experiencias - una implicación emocional vital para ambas generaciones y punto de inflexión para generar una relación positiva. También habrá una actividad de animación para niños y al final una merienda todos juntos.

Cena y alojamiento en el hotel.

### DÍA 3

Desayuno en el hotel

Tiempo libre o actividad opcional: por la mañana se puede visitar la República de San Marino - la república más pequeña del mundo. Desde el año 2008 el centro histórico de San Marino y Monte Titano están reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad. San Marino es la república más antigua de Europa y el estado que en proporción con sus habitantes, acoge el mayor número de visitantes atraídos por su centro histórico con sus numerosas tiendas, plazas, palacios, museos, iglesias y casas de piedra de la Edad Media. En la cima del Monte Titano hay tres torres unidas por paredes y pasillos y desde aquí se puede disfrutar de una vista espléndida.

Almuerzo en el hotel.

**3.00 pm.** Nos reuniremos en el Domus del Chirurgo: un lugar donde hay **monumentos romanos y el famoso “Domus del Chirurgo”**, un poco de Pompei en el corazón del casco antiguo de Rimini. Las personas mayores visitarán el **museo de Rimini mientras que los niños disfrutarán de un taller titulado el libro de Orfeo**, donde visitarán la sección del museo dedicada a los sitios arqueológicos para posteriormente realizar una actividad de colorear y construir su propio libro inspirado en los cuentos de Orfeo. La actividad finalizará alrededor de las 17:00 pm. Una hora de tiempo libre y para después regresar en tren al hotel.

Cena y alojamiento en el hotel.

### DÍA 4

Desayuno en el hotel

**08.00 a.m.** Salida del hotel para la visita al **Museo Internacional de Cerámica de Faenza y realizar un taller para los niños**: “sorpresas de la tierra”- breve introducción de la cerámica a través de un juego, para posteriormente realizar la experiencia de la manipulación pura de las arcillas con las técnicas básicas del arte de cerámica. Fin de la actividad alrededor de las 12.00 a.m.

Almuerzo en el hotel - Por la tarde tiempo libre

Cena y alojamiento en el hotel.

**A las 8.30 h.** Noche de baile especial para mayores y niños en el centro social de Rímini "I Semper Giovani" - con la orquesta local y el espectáculo de pequeños bailarines locales.

## DÍA 5

Desayuno en el hotel

**8.30 a.m.** Salida a **Santarcangelo** para llegar a las 09.00 am al "**Centro social Franchini**". Aquí nos espera un taller de gastronomía local. A las 10.00 a.m. visitaremos la típica aldea de la Edad Media, sus grutas y "Stamperia Marchi" (antiguo taller de impresión de tela).

**12.00 p.m.** **Almuerzo en el centro social** (degustación del tipo de pasta realizada previamente).

### Tiempo libre

**4:30 pm.** Salida hacia el **Parque Natural de Cervia**.

**5.00 pm. Actividad: "En la antigua granja"**. Los niños visitarán los potreros y los pajares, a través de divertidas historias, descubrirán la vida de los animales de granja: sus hábitos alimenticios y cómo viven, además de conocer a los posibles animales bebés que haya en ese momento.

Cena y alojamiento en el hotel.

## DÍA 6

**Desayuno + almuerzo y salida.**

**Alojamiento:** en Hotel \*\*\* en Rímini o alrededores

Bonito hotel familiar situado frente al mar. Salón, restaurante, bar, ascensor. Sala de juegos para niños habitaciones confortables con baño privado, TV, secador de pelo, desayuno buffet, opción de menú con bebidas incluidas, menú especial para niños. Bebida de bienvenida e impuestos incluidos.

### Servicios incluidos:

- Cuatro Pensiones completas y una media pensión con bebidas incluidas en las comidas.
- Actividad en el Centro Social Viserba 2000.
- Excursión en tren al centro de Rímini.
- Visita de la Domus del Chirurgo y actividades infantiles.
- Visita del Museo de la Cerámica en Faenza y actividades infantiles.
- Noche de baile en el Centro Social I Semper Giovani con orquesta local y espectáculo de bailarines.
- Taller de gastronomía en el Centro Social Franchini en Santarcangelo.
- Visita de las grutas y Stamperia Marchi.
- Almuerzo en el Centro Social Franchini en Santarcangelo (degustación del tipo de pasta según el taller realizado).
- Visita del Parque Natural de Cervia y actividad en la antigua granja.
- Facilitador y traductor.

SENINTER RIMINI TOUR					
DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6
Llegada	Visita opcional al centro de Rimini pasando por el Borgo San Giuliano.	Visita opcional al centro de la ciudad de San Marino. Patrimonio Mundial de la UNESCO	Visita al Museo Internacional de Cerámica de Faenza y actividad para los niños: Sorpresas de la Tierra	Santarcangelo , visita al Centro Social de Franchini y al pueblo de la Edad Media, sus grutas y "Stamperia Marchi"	Regreso
	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo en el Centro Social)	
	Encuentro en el Centro Social Viserba 2000. Abuelos extranjeros e locales contarán historias de su infancia y otras experiencias.	Visita al museo Domus of Chirurgo para personas mayores y actividad para niños: el libro de Orfeo	Tiempo Libre	Visita opcional al Parque Natural de Cervia. Actividad para niños en la antigua granja.	
Cena	Cena	Cena	Cena	Cena	
			Centro Social I Semper Giovani - Noche de baile		

## ANEXO:

Este producto ha sido pilotado por un grupo de 21 abuelos que viajaron desde Eslovenia con 15 nietos. Los participantes fueron alojados durante 5 días en Rímni, Región de Emilia Romagna. Antes de la partida, el grupo fue informado sobre su importante papel y la necesidad de ser específico y claro en la fase de evaluación. Los cuestionarios dieron una idea de la comprensión del turista esloveno (nietos y abuelos), el producto en sí, el perfil de compra y ocio del grupo piloto y los actores. Con base en los resultados de los cuestionarios, se han establecido nuevas medidas correctivas y recomendaciones.

*De acuerdo con los cuestionarios realizados durante el primer viaje piloto, se proponen algunos consejos para tomar en consideración.*

*La **TRANSPORTACIÓN** necesita ser organizada teniendo en cuenta las necesidades de las personas mayores y los niños. Si se utiliza un autobús, hay que asegurarse de tener suficientes paradas durante el viaje, pero también planificar actividades para realizar durante el trayecto.*

***ALOJAMIENTO.** Considerar un hotel que ofrezca un parque infantil. Podría haber algunas dificultades para encontrar un hotel con miniclub para dar tiempo libre a los abuelos en algunas fechas durante la temporada baja. Considerar esta posibilidad y su coste antes de confirmar el pago. La habitación deberá contar con un calentador de agua para acomodar las necesidades de los abuelos y los niños.*

***ALIMENTACIÓN.** Un buffet frío y caliente para los niños con frutas y verduras frescas y adaptado a las necesidades de la dieta de las personas mayores.*

***GUÍAS y FACILITADORES.** Preparan un informe para ellos sobre el grupo objetivo (idioma, edad de los niños, etc.) y las expectativas. Buscar guías y facilitadores que entiendan las necesidades de los grupos específicos y considerar su lengua materna.*

***ACTIVIDADES.** Hay que tomar en cuenta el tiempo que los nietos necesitan de acuerdo a sus biorritmos. Por ejemplo planear actividades cortas o actividades de cuidado de niños paralelas. Organizar más actividades para los niños en el exterior (parque, playa). Tratar de incluir talleres interactivos sobre la cocina regional y el patrimonio cultural.*

***TURISMO RESPONSABLE Y VALORES DE SOLIDARIDAD.** Introducción a los participantes durante el primer día sobre las características del producto y el vínculo con valores responsables y sostenibles.*

### **PERO TAMBIÉN:**

- *Guardería (ocasionalmente) como un servicio adicional*
- *Dar algo de tiempo después del almuerzo*
- *Planificar algo de tiempo libre después de las actividades*

#### Apreciaciones económicas:

En general, la mayoría de los participantes (un 43%) estaría dispuesto a pagar 451-550 EUR por persona por el viaje, seguido de un 30% de participantes que estarían dispuestos a pagar 350-450 EUR por persona. Hay un 78% de abuelos que viajarían con un nieto y gastarían entre 451-550 EUR. Sin embargo, entre las parejas, el 36% estaría dispuesto a pagar un precio más bajo, y el 29% a un precio más alto.

En promedio, los participantes pagarían 556,52 EUR por persona. Los abuelos viajando de manera individual estiman pagar 100 euros menos y 42,86 euros más si viajan en pareja. El gasto promedio es más alto en viajeros individuales que en pareja.

### PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE LA OPORTUNIDAD DE REPLICAR EL MODELO EN TU REGIÓN, COMUNÍCATE CON:

EMPRESA/ORGANIZACIÓN	PAÍS	EMAIL
DIESIS COOP	BÉLGICA	diesis@diesis.coop
DT SLOVENIA	ESLOVENIA	info@dt-slovenia.com
NEC, CERKNICA	ESLOVENIA	info@nec-cerknica.si
EGOCENTRO	ITALIA	eventi@firmatour.it
EMILIA ROMAGNA REGION	ITALIA	emiliaromagnaturismo@regione.emilia-romagna.it
AITR	ITALIA	info@aitr.org
KOAN CONSULTING	ESPAÑA	info@koanconsulting.com





Co-funded  
by the COSME programme  
of the European Union



Co-funded  
by the COSME programme  
of the European Union

Este documento es parte del Proyecto SENINTER que ha recibido fondos de la Unión Europea Programa COSME (2014-2020).

El contenido de este documento representa únicamente las opiniones del autor bajo su exclusiva responsabilidad; no puede considerarse que refleja los puntos de vista de la Comisión Europea y / o la Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas o cualquier otro organismo de la Unión Europea. La Comisión Europea y la Agencia no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

